

# PTAhome

Der Orientierungspunkt für PTA auf der expopharm



**Über 5.500 PTA**  
an vier Messtagen  
an einem Ort!

**Düsseldorf | 27.–30.09.2023**



## Nutzen Sie die Möglichkeit zum direkten Austausch mit Ihrer Zielgruppe am neuen, zentralen Treffpunkt für PTA

Rund 40 % der angestellten Personen in den öffentlichen Apotheken sind PTA. Sie beraten und informieren die Patient:innen und sind damit diejenigen, die bestimmte Produkte empfehlen. Da die Anforderungen an diese unverzichtbaren Mitglieder im Apothekenteam täglich wachsen, hat die expopharm mit dem PTAhome einen **exklusiven Rahmen zum fachlichen Austausch und Wohlfühlen** geschaffen. PTA finden hier alles Wichtige für ihren Beruf, von der Stärkung der Beratungskompetenz bis zu aktuellen Produktneuheiten. Damit ist das PTAhome Anziehungspunkt für **über 5.500 PTA\* über alle Messtage** hinweg.

Dieses Jahr sorgt die ergänzende **Kommunikationskampagne mit den starken Medienpartnern PTA Channel und PTA Forum** bereits im Vorfeld der expopharm für eine **erhöhte mediale Reichweite des Formats mit über 800.000 erreichten Kontakten**. Auf der expopharm in Düsseldorf führt die **prominente Lage** des PTAhome **nahe dem einzigen Eingang zu den Messehallen** für einen stetigen und regen Besucher:innenzufluss. Zusätzlich wird das Format um ein **Element zur Wissensvermittlung und Förderung der Beratungskompetenz am HV** erweitert, wo Sie als Aussteller den PTA **Ihre Produkte und Ihr Wissen für beratungsrelevante Themen darbieten** können.

**Präsentieren Sie Ihre Produkte, Lösungen und Themen** direkt einer der wichtigsten Zielgruppen des Apothekenmarkts und generieren Sie Ihre Geschäftserfolge in einer angenehmen Atmosphäre. Durch die optimale Produktplatzierung **verankern Sie Ihren Content nachhaltig und positiv in den Köpfen der PTA**.

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich einen der limitierten Plätze im PTAhome.**

Über  
5.500 PTA  
an vier Tagen an  
einem Ort

Medienpartner  
PTA Channel  
und PTA Forum

Prominente  
Lage auf der  
expopharm mit  
über 25.000 Besu-  
cher:innen

Mediale  
Reichweite  
von über 800.000  
erreichten  
Kontakten



# PTAhome-Paket

## Komplettpreis 10.900 EUR\*

### Standbau

- + 6qm Standfläche inkl.
- + HV-Tisch mit digitaler Sichtwahl (Logo auf dem HV-Tisch, Logo/Video integriert in digitale Sichtwahl, Regalfläche abschließbar)
- + Stromanschluss inkl. Verbrauch
- + Internetanschluss
- + Tägliche Standreinigung

### Kommunikationsleistungen

- + Online-Unternehmensprofil
- + Kommunikationsleistungen zur allgemeinen Besucher:innenbewerbung
- + Nennung als Aussteller im PTAhome-Bereich auf [www.expopharm.de](http://www.expopharm.de) inkl. Verlinkung auf das Online-Unternehmensprofil
- + Nennung als Aussteller im Sondernewsletter an PTA
- + Werbemittel
- + Sichtbarkeit mit Logo auf der PTAhome-Fläche

### Kundenmanagement

- + Vor der Messe: Einladungsmanagement – Besucher-Promotion-Paket (unbegrenzte Zahl an kostenfreien Eintrittskarten zur Einladung Ihrer Kund:innen)
- + Während und nach der Messe: Leadmanagement für die einfache Erfassung Ihrer Standbesucher:innen vor Ort für Ihre Nachbereitung der Messe

### Programm

- + 1x täglich Kurzvortrag à 10 Minuten in der PTAhome Speakers Corner (inkl. technischer Ausstattung)

### PTAhome Kampagne mit den starken Partnern PTA Channel\*\* und PTA Forum

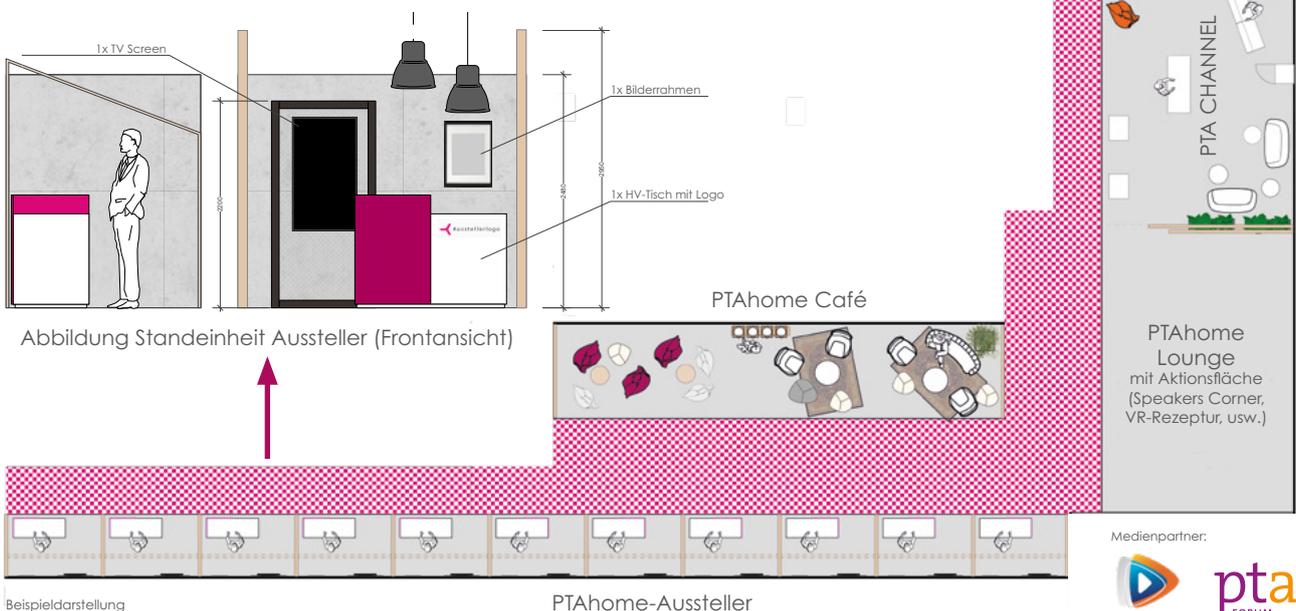
Mehr als 8000.000 erreichte Kontakte über

- + Printanzeigen
- + Online-Schaltungen
- + Newsletter
- + Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn)

\*\* Promotion-Paket PTA Channel (Frequenz): je 1x Instagram-Post (5.000 Follower) & Facebook-Post (3.100 Follower) mit gleichem Inhalt, 1x Newsletter-Beitrag (5.800 Abonnenten).

## PTAhome

### Halle 1, F2, E10



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der bei Rechnungslegung geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

# Statement von PTA Channel

## PTAhome-Aussteller 2022

„Wir haben von der expopharm ganz viele Gespräche mit PTA, PKA und Apothekern mitgenommen – und auch mit den pharmazeutischen Herstellern, die mit Blick auf die Zukunft für uns sehr wichtig sind. Das Highlight an sich ist die Kombination auf der expopharm. Ich finde es sehr schön, dass man alles miteinander vereinen kann – beim Bühnenprogramm ganz viel lernen kann und dann über die Messe zu laufen um Neues zu entdecken. Und das ist wirklich mein persönliches Highlight!“

**Dr. Sandra Barisch**

Apothekerin und Geschäftsführerin,  
GMPF – Gesellschaft für Medizinische und Pharmazeutische Fortbildung



Hier klicken für noch mehr Eindrücke  
von den verschiedenen Ausstellern 2022.

## Ihre Ansprechpartnerin

Erfahren Sie mehr zum PTAhome in einem persönlichen Gespräch.



**Franziska Zschoch**  
Partner & Sales Management

f.zschoch@avoxa.de  
Tel. +49 6196 928-821